

CHECKLIST

PARA
PLANEJAR
E CRIAR
CONTEÚDO



OLÁ, TUDO BEM?

Esse *checklist* foi produzido com muito carinho pensando em facilitar o seu planejamento e criação de conteúdo.

Antes de você começar a usa-lo, quero te dar algumas recomendações:

- Não queira sair do zero e ir a um milhão de uma vez só, se hoje você não produz conteúdo ou quase não produz, comece aos poucos e vá aumentando a frequência com o tempo.
- Não tente se enfiar em todas as redes sociais ou ter muitos perfis, pois você não vai dar conta de alimentar sozinho e aí é um tiro no pé.
- Na página 5 eu disponibilizei para você uma planilha de planejamento de conteúdo que eu criei e que eu uso e facilita muito.

Como preencher: Em **temas** eu escrevo os temas que eu decidi falar (ex: marketing, empreendedorismo e estilo de vida), na **data** além do dia da semana eu escrevo o número do dia ao lado, em **conteúdo** eu escrevo o título do conteúdo, **nas redes sociais** eu preencho um "X" em quais esse conteúdo será publicado e em **OBS** eu escrevo coisas que eu não posso esquecer (ex: fazer a imagem, programar post...).

Conte comigo na sua jornada!
Giovana Belfiore.



checklist para PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO

- Analise se você tem clareza do que oferece como serviço (s).
- Faça uma lista de **para quem é e não é** seu trabalho.
- Coloque no papel tudo que pode falar sobre seu trabalho e serviços.
- Defina os temas principais que você vai tratar no seu conteúdo.
- Decida quantos posts serão feitos por semana nas suas redes sociais, blog e/ou e-mail.
- Defina os temas por dia da semana e os horários de publicação.
- Selecione as ferramentas que vão te apoiar.

ANOTAÇÕES

checklist para CRIAÇÃO DE CONTEÚDO

- Defina quais vão ser os temas dos posts que você quer deixar agendados para a próxima semana ou 15 dias.
- Selecione ou crie as fotos e vídeos para esses posts.
- Crie o texto dos posts, revisar se estão claros e coerentes e programar na ferramenta.
- Separe horários na agenda da semana para acompanhar esses posts, interagir com a audiência e gravar *stories*.
- Separe um horário na agenda para pensar e/ou pesquisar novos conteúdos e montar o planejamento do próximo período.

ANOTAÇÕES

SOBRE MIM

giovana belfiore



Apaixonada pelo mundo digital e suas possibilidades, trabalho com internet há 9 anos, tendo atuado em multinacional, agência de marketing digital própria e agora uma empresa que leva meu nome.

Gosto de me definir como comunicadora. Traduzindo no meu fazer, especialista em marketing de conteúdo consciente. Desde que me entendo por empreendedora procuro maneiras mais humanizadas de comunicar e fazer vendas.

Sempre trabalhei com criação de conteúdo para internet através de gerenciamento de redes sociais, consultorias, mentorias, cursos e como criadora de conteúdo para empresas em ações específicas. Em 2019 me tornei instrutora da OZI, maior escola de formação de Personal Organizers da América Latina no curso "Instagram para Personal Organizers", criado por mim.

Acredito que um conteúdo consistente e bem feito tem o poder que nenhum investimento em anúncios tem para alavancar negócios. Conte comigo na sua jornada!

me acompanhe nas redes sociais



acesse meu site para saber sobre meus serviços e cursos

<https://www.giovanabelfiore.com>